



2019年9月4日

～お客様の「分かりやすさ」を目指して～  
保険商品パンフレットのデザインをリニューアル

共栄火災海上保険株式会社(本社:東京都港区新橋1-18-6、社長:助川 龍二)は、2019年10月より順次、個人向け保険商品のパンフレットについてデザインをリニューアルします。

自動車保険、火災保険、傷害保険など個人向け保険商品のパンフレットは、これまで、それぞれ異なるデザインとしていましたが、複雑な保険商品を適切に、分かりやすくご説明し、お客様が保険の内容を十分にご理解いただいたうえでご契約いただけるよう、デザインを刷新するとともに補償内容等をご説明するページのレイアウトを変更することとしました。



リニューアル後のパンフレットの表紙イメージ

■ リニューアルのポイント

■ 「共存同栄」をデザインで表現

当社の経営理念としている「共存同栄」の精神を「つながるリング」のモチーフにたとえて表現し、パンフレットをご覧になるお客様に対して、当社のパンフレットだと分かっていただけるデザインとします。

■ 保険商品の種類によって色分け

「くるまの保険」は青、「すまいの保険」はオレンジ、「けがの保険」は緑と、保険商品の種類別に色分けを統一します。また、「くるまの保険」「すまいの保険」「けがの保険」の文字を大きく表示し、一目で保険の種類が分かるようにします。

■より見やすく、より分かりやすく

パンフレット全体をユニバーサルデザインに配慮したデザインとするほか、保険商品のご説明にあたって、お客様が補償内容をご理解いただきやすいレイアウトに変更します。

また、お客様が事前に保険約款をご覧いただけるよう、保険約款WEBサイトのQRコードを追加しています。



当社は、今後もお客様のご意見を踏まえて、分かりやすく、ご理解いただきやすいパンフレット、資料等の提供に努めてまいります。

以上