

第41回(2021年度)

# 信用金庫 PRコンクール

Shinkin  
PR Concours

主催 ◆ 全国信栄懇話会

協賛 ◆ 一般社団法人全国信用金庫協会 信金中央金庫

後援 ◆ 共栄火災海上保険株式会社 富国生命保険相互会社 フコクしんらい生命保険株式会社

## 第41回 信用金庫PRコンクール実施要領

信用金庫のイメージ・認知度アップ、経営方針・営業内容の周知、利用者サービス等を目的としたPR関連作品を募集します。

### 募集部門

1. ポスター部門……………イメージポスター、商品・業務等のポスター
2. カレンダー部門……………2022年の1枚ものや複数枚ものカレンダー（卓上カレンダーを含む）
3. パンフレット・冊子部門……………パンフレット・チラシ・リーフレット、PR冊子
4. PRグッズ部門……………各種頒布品（粗品等）、販売促進ツール
5. インターネット部門……………自金庫が開設するホームページ（FacebookやTwitter等のSNSを含む）において最もアピールしたいコンテンツ（次ページ参照）
6. メディアミックス部門……………①各種メディア媒体（金庫ホームページ、テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、屋外広告など）の作品及び②上記5部門のうち、3部門3種類以上からなる複数の作品で、「同一テーマ」により作成されたもの（次ページ参照）

### 応募方法

1. 応募点数……………各部門へのご応募は、それぞれ1金庫1点とします。なお、シリーズものやセットものは1点とします。  
複数部門へのご応募も可能です。ただし、メディアミックス部門として応募した場合は、同一作品をその他の各部門に重複応募することはできません。
2. 応募期間……………2021年12月10日（金）～2022年2月15日（火）までとします。
3. 応募作品の送付……………「応募票」用紙に所定の事項をご記入のうえ、作品ごとに添付して送付してください。上記1～5の各部門にご応募の場合は「応募票1」を、メディアミックス部門に応募される場合は同部門専用の「応募票2（個別作品用、水色）」および「応募票3（総括票、水色）」をご使用ください。  
応募作品は、全国信栄懇話会PRコンクール係宛（宛先は、最終ページに掲載。）に、「PRコンクール応募作品」と明記のうえ送付してください。
4. その他……………応募作品は本コンクールのみで使用させていただきます。また、応募作品は、返却いたしませんのでご了承ください。

### 審査会

1. 第1次審査……………全信懇事務局を中心に第1次審査を行います（2022年3月2日）。
2. 本審査……………後記審査員により本審査を行い入賞作品を決定します（2022年3月3日）。
3. 審査のポイント……………お客様の立場に立って「信用金庫らしさ」が感じられることを基準に次のポイントを踏まえ、総合的に判断します。
  - ① 作品のねらい（何を訴えようとしているのか、その意図）
  - ② 表現力（その意図が良く表現されているか）
  - ③ 共感性（顧客がその意図を理解して共感を覚えるか）
  - ④ 信用金庫らしさ（地域密着、親近感など信用金庫らしさが感じられるか）

### 入賞作品の表彰

1. 「最優秀賞（全信懇会長賞、全信協会賞、信金中金理事長賞、共栄火災社長賞、富国生命社長賞、フコクしんらい生命社長賞）」「審査員特別賞」に対する表彰を全信懇総会にて行い、各賞を贈呈します。
2. 「最優秀賞」「審査員特別賞」に次ぐ「優秀賞」の信用金庫には、全信懇総会后、各部門ごとに「優秀賞」を贈呈します。

### 入賞作品の公表

1. 入賞作品は本審査終了後、2022年4月中旬を目途に各信用金庫、信用金庫協会ならびに関係先に公表し、全信懇機関紙（2022年5月発行予定）に掲載します。あわせて、共栄火災海上保険（株）のホームページに掲載します。
2. 「最優秀賞」「審査員特別賞」の作品は、共栄火災海上保険（株）新橋本社ビルに展示します。

## 審査員(順不同・敬称略)

一般社団法人 全国信用金庫協会	会長 御室 健一郎	全国信栄懇話会	会長 澁谷 哲一
信金中央金庫	理事長 柴田 弘之	共栄火災海上保険(株)	社長 石戸谷 浩徳
全信協広報委員会	委員長 川本 恭治	富国生命保険(相)	社長 米山 好映
多摩美術大学	教授 小泉 雅子	フコクしんらい生命保険(株)	社長 櫻井 健司
毎日新聞社 記事審査委員会	委員 位川 一郎	日本広告学会会員 クリエイティブディレクター	込山 俊朗

### インターネット部門、メディアミックス部門のご応募についてのお願い

#### 【インターネット部門】

- 審査会では、インターネットに接続してご応募をいただいたコンテンツを実際に見ながら審査を行ないますので、該当するコンテンツを印刷(原則5枚以内。カラーが望ましい)のうえ、応募票1を添付してください。

#### 【メディアミックス部門】

- メディアミックス部門専用の応募票2(個別作品用、水色)に必要な事項をご記入いただき、応募票3(総括票、水色)を添付のうえご提出ください。これらの作品をご送付いただく場合は、一括して梱包のうえ「メディアミックス部門」であることが明瞭にわかる表示をしてください。
- 応募作品の効果的な展示の観点から、①応募作品の1点あたりのサイズが1.2<sup>cm</sup>×0.9<sup>cm</sup>を超え、かつ②総応募点数のサイズが2<sup>cm</sup>×1.5<sup>cm</sup>を超える場合は、A3サイズ以下のカラーコピーもしくは写真(カラー)にてご応募ください。なお、作品の性格上「現物」でのアピールが必要と判断される場合は事務局に相談ください。
- 複数の作品を「パネル」に貼り付けご応募いただくことも可能です。実際の展示例を添付いたしましたので、参考にしてください。
- 「同一テーマ」として考えられるのは、次のようなテーマです。
  - ①「〇〇周年記念」などのイベント(イベントに付随したキャンペーンを含む)をキーワードにしたテーマ。
  - ②企業市民の一員として、社会的要請に対応するテーマ(女性の活躍推進、環境保護、創業・再生支援など)。
  - ③独自で作成したイメージキャラクター(ゆるキャラを含む)を、複数の媒体に刷り込み重層的に信用金庫をアピールしたもの。
- メディアミックス部門にご応募いただく具体的な作品例
  - ①「創立100周年」をコンセプトにした「インターネット」「PR冊子」「DVD」「PRグッズ」。
  - ②「女性の活躍」をコンセプトにした「インターネット」「ポスター」「新聞」「雑誌」(新聞、雑誌は「広告」のほか「取材記事」も応募可能です)。
  - ③「イメージキャラクター」をコンセプトにした「インターネット」「PRグッズ」「屋外広告」「交通広告」(屋外広告、交通広告は写真にて応募)。

応募票はこちらからダウンロードしていただけます。

応募票 1  
(メディアミックス部門以外用)

↓  
ダウンロード

応募票 2・3  
(メディアミックス部門用)

↓  
ダウンロード

この街と生きていく

**SHINKIN** 信用金庫

全国信栄懇話会PRコンクール係

〒105-8604

東京都港区新橋1-18-6

共栄火災海上保険株式会社 金融法人部内

TEL : 03-3504-0162 (直通)

FAX : 03-3504-0390